**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении школьного конкурса социально – экологической рекламы**

**«Скажи мусору – НЕТ!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения школьного конкурса социально – экологической рекламы «Скажи мусору – НЕТ!» (далее конкурс). Конкурс проводится в рамках пилотного регионального экологического проекта “Зеленый путь”

1.2. Организаторами школьного конкурса является МБОУ СОШ № 79.

1.3. Конкурсный материал: социальные видеоролики от 15 до 90 секунд

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цели: создание условий для развития и стимулирования детского и молодежного творчества, привлечения внимания широкой зрительской аудитории к проблематике раздельного сбора мусора и другим эффективным способам уменьшения мусорного загрязнения природы, к экологическим проблемам.

2.2. Задачи конкурса:

* Воспитание экологической культуры и бережного отношения к окружающей среде;
* Приобщение детей к совместной семейной и школьной творческой деятельности; выявление и поддержка талантливых молодых людей;
* Создание альтернативных форм пропаганды раздельного сбора мусора;
* Создание единой комфортной культурной среды для населения Свердловской области Развитие эстетического вкуса, фантазии и образного мышления.

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся МБОУ СОШ № 79 в возрасте от 7 до 17 лет включительно в следующих возрастных категориях:

* 1 – 2 класс;
* 3 – 4 класс;
* 5 – 6 класс;
* 7 – 9 класс;
* 10 - 11 класс.

**4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в рамках пилотного регионального экологического проекта “Зеленый путь”;

 4.2 Конкурс проводится в два этапа:

 4.2.1 Первый этап (с 01.02.2022 года по 18.02.2022 года), включает информирование о Конкурсе, подачу работ;

 4.2.2. Второй этап (с 19.02.2022 года по 31.02.2022 года), зарегистрированные на Конкурс работы рассматриваются членами экспертной комиссии.

4.3. Видеоматериалы присылаются на почту contest79ekb@mail.ru ссылкой с указанием ФИО автора, класса. В теме письма указать «Конкурс «Скажи мусору – НЕТ!»»

**5. Сроки проведения конкурса**

 5.1. Конкурс проводится с 1 февраля по 1 марта;

5.2. Видеоматериалы принимаются **с 1 по 18 февраля 2022 г.**;

5.3 Объявление победителей 1 марта 2022 г.

**6. Требования, предъявляемые к работам и критерии оценки**

 Материалы, представленные участниками на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

 6.1 К  конкурсному рассмотрению принимаются социальные ролики  продолжительностью от 15 до 90 секунд в горизонтальном разрешении (не менее 1280x720). Ролики необходимо присылать через файлообменник в формате AVCHD, AVI, MOV, MPEG-2 или MPEG-4 не позднее 18 февраля 2022 года. Приветствуются работы в HD-качестве.

 6.2. Актуальность и соответствие работ целям и задачам Положения о проведении Конкурса социально – экологической рекламы «Скажи мусору - НЕТ!»

 6.3. Объективная и информационная содержательность видеоработ, ясность идеи, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

 6.4. Использование новых художественных нестандартных приемов, изобретательность и креативность – качество работы с художественной точки зрения.

 6.5. Социальная установка: информативность, наличие мнений, убеждений.

 6.6. Наличие социального слогана и его содержание.

 6.7. Конкурсная работа должна формировать у зрителя понимание наличия выбора и мотивировать на поиск решения проблем.

**8. Экспертная комиссия**

8.1. Члены экспертной комиссии: Семенова Н.П. учитель начальных классов; Демина Н.А. учитель начальных классов и изобразительного искусства; Зайдуллина И.З. учитель начальных классов.

**9. Персональные данные**

 9.1. Фактом своего участия в Конкурсе участники дают свое полное согласие на обработку их персональных данных, достаточных для идентификации авторов работ, а также контактной информации в целях осуществления дальнейших коммуникаций с участниками в рамках проведения Конкурса и награждения победителей.

**10. Подведение итогов и награждение**

9.1. Каждая работа оценивается экспертной комиссией по указанным выше критериям;

9.2. Лучшим работам присуждаются 1, 2, 3 места в каждой возрастной категории. Экспертная комиссия имеет право выбрать несколько 1, 2, 3 мест;

 9.3. Экспертная комиссия Конкурса вправе учредить специальный приз жюри.

**11. Иные положения**

 Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать видеоpaботы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в профилактических целях, в методических и информационных изданиях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.