

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЕРХ-ИСЕТСКОГО РАЙОНА
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 79

Принята на заседании
педагогического совета
от 30.08.2022 года
Протокол № 1



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ДИЗАЙН И КОММУНИКАЦИИ»**

**Возраст обучающихся: 13-14 лет
Срок реализации программы: 1 год**

Автор-составитель: Матвеева С.С.,
Педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург, 2022

Содержание

1.	Комплекс основных характеристик программы	2 стр.
1.1.	Пояснительная записка	3 стр.
1.2.	Цель и задачи программы	5 стр.
1.3.	Содержание программы	6 стр.
1.3.1.	Учебный план	
1.3.2.	Содержание учебного плана	
1.4.	Планируемые результаты	7 стр.
2.	Комплекс организационно-педагогических условий	9 стр.
2.1.	Календарный учебный график	9 стр.
2.2.	Условия реализации программы	10 стр.
2.3.	Формы аттестации	10 стр.
2.4.	Оценочные материалы	10 стр.
2.5.	Методические материалы	11 стр.
2.6.	Список литературы	12 стр.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

2. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности (далее Программа) «Дизайн и коммуникации» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:
3. - Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» в действующей редакции;
4. - Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р);
5. - Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. - Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СанПиН 2.4.4.3172-14 (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 № 41);
7. - Методические рекомендации по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.
8. Программа является авторской, разработана учителем Информатики МБОУ СОШ №79
9. Курс «Дизайнер визуальных коммуникаций» дает возможность попробовать себя в роли многопрофильного специалиста «дизайнера визуальных коммуникаций» по созданию визуальных прототипов приложений/сайтов, графических объектов, фирменного стиля компаний, контент специалиста, по продвижению бренда, маркетолога.

Курс «Дизайнер визуальных коммуникаций» для 7-8 классов позволяет познакомиться с **профессией коммуникационного дизайнера.**

Дизайнер визуальных коммуникаций — многопрофильный специалист, который помогает бренду найти общий язык с клиентами. Он проектирует дизайн-системы, управляет продуктом, создает сайты и айдентику, оформляет гайдлайны, создает визуализированные проекты (контент, статьи, графический дизайн).

В ходе курса учащиеся познакомятся с темами:

Дизайн и графика

- Дизайн и прототипирование приложений/сайтов в программе FIGMA;
- Графический дизайн: фирменный стиль, брендинг в графическом редакторе;

Азы коммуникационного маркетинга:

- Визуализированный контент;
- Рекламные тексты и статьи.

Научатся:

- Работать в программе FIGMA;
- Создавать фирменный стиль компании;
- Делать верстку буклета, бланка;
- Создавать рекламный контент (посты, статьи) для продвижения в социальных сетях, на сайтах;
- Визуализировать оригинальные идеи и проекты.

Направленность. Программа является авторской, имеет техническую направленность и нацелена на развитие и воспитание не только детей с дизайнерскими способностями, но и всех желающих научиться делать дизайн, верстку графических объектов.

Актуальность программы состоит в том, что в современном мире, нельзя обойтись без оформления творческих проектов, брендинга и дизайна современных сайтов и приложений. Ребята погружаются в профессию, пробуют свои силы и в будущем могут поступить в СПО на профили связанные с «Дизайном».

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что открывает детям путь к творчеству, развивает их фантазию и художественные возможности. Программа построена «от простого к сложному». Именно на занятиях по дизайну коммуникациям успешнее всего развивается, способность к сотрудничеству, ответственность, формируется умение принимать решения и осуществлять их, позволяет учащимся реально оценивать собственные ресурсы, осознанно выбирать сферу применения имеющихся способностей.

Отличительные особенности программы. Именно на занятиях по дизайну приобретаются первичные навыки профессии Дизайнера. Ребята знакомятся с инструментами (программами), с помощью которых современный дизайнер выполняет запрос данной профессии.

Адресат программы. Обучающиеся 7-11 лет. Набор детей в группы проводится без предварительного отбора, по разрешению врача.(окулист) Программа построена с учётом возрастных психофизических особенностей.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. По окончании программы, обучающиеся приобретут не только навыки дизайна, но и умения работать с кроссплатформенными площадками по созданию сайтов и приложений, что позволит в будущем создавать творческие проекты, используя современные цифровые возможности.

Форма обучения. Основными формами организации образовательного процесса являются групповая и индивидуальная формы работы. Групповая форма учитывает возможности каждого, ориентирована на скорость усвоения и техническое качество работы. Индивидуальная форма обучения предполагает самостоятельную работу обучающихся. Оказание помощи и консультации каждому из них со стороны педагога. Индивидуальная форма формирует и оттачивает личностные качества обучающегося, а именно: трудолюбие, точность и четкость исполнения.

Режим занятий: Занятия проводятся в группе - 15 человек. Группы работают по понедельникам, 1 раз в неделю в 14-00.

1.2 Цели и задачи программы

Цель курса: Познакомить учащихся с многопрофильной профессией Дизайнер визуальных коммуникаций.

Задачи курса: научить учащихся создавать:

- Визуальные прототипы сайтов и приложений;
- Создавать фирменный стиль компании в графической программе (логотип, визитку, бланк);
- Создавать рекламный буклет компании;
- Создавать контент, продвигающий бренд в социальных сетях, на интернет площадках и визуализировать его;
- Оформлять оригинальную идею в визуальную «оболочку».

Результат курса:

Проект-работа по техническому заданию (ТЗ) дизайнера визуальных коммуникаций, максимально приближенному к настоящему.

По окончании курса учащиеся получают Сертификат о прохождении.

1.3.1 Учебный план

№п/п	Название раздела	Кол-во часов	Формы аттестации/контроля
1	Создание дизайна сайтов и приложений	5	Готовый дизайн
2	Выстраивание бренд-платформы	4	Брендированный пакет
3	Создание графического продукта	6	Графический объект
4	Создание рекламной продукции, контента и его визуализации	7	Готовый фирменный стиль
5	Управление командой, выполнение ТЗ	11	Выполненная работа
6	Представление макета проект-работы. Получение Сертификата.	1	Представления бренд-проекта

1.3.2 Содержание учебного плана

Создание дизайна сайтов и приложений

Принципы UX/UI дизайна, проектирование удобного интерфейса. Прототипирование сайта или приложения на FIGMe.

Выстраивание бренд-платформы

Создание визуала для бизнеса, работа над печатными и digital-продуктами. Разработка стратегии по продвижению бренда.

Создание графического продукта

Проектирование и создание фирменного стиля компании (логотип, визитка, бланк).

Создание рекламной продукции, контента и его визуализации

- Создание рекламного буклета компании;
- Создание контента, продвигающего бренд;
- Оформление оригинальной идею в визуальную «оболочку».

Управление командой, выполнение ТЗ

- Постановка задачи и оценивание результата;
- Изготовление проект-работы по ТЗ.

Представление макета проект-работы.

Получение Сертификата.

1.4. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные

- наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;
- понимание роли информационных процессов в современном мире;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные:

- владение информационно-логическими умениями: определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение информационным моделированием как основным методом приобретения знаний: умение преобразовывать объект из чувственной формы в пространственно-графическую или знаково-символическую модель; умение строить разнообразные информационные структуры для описания объектов; умение «читать» таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.д., самостоятельно перекодировать информацию из одной знаковой системы в другую; умение выбирать форму представления информации в зависимости от стоящей задачи, проверять адекватность модели объекту и цели моделирования;
- ИКТ-компетентность – широкий спектр умений и навыков использования средств информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и

передачи различных видов информации.

Предметные:

- дальнейшее формирование информационной и алгоритмической культуры; формирование представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации; развитие основных навыков и умений использования компьютерных устройств;
- углубление понятий представления об основных изучаемых понятиях: информация, алгоритм, модель – и их свойствах;
- закрепление развития алгоритмического мышления, необходимого для профессиональной деятельности в современном обществе; развитие умений составить и записать алгоритм для конкретного исполнителя; формирование знаний об алгоритмических конструкциях, логических значениях и операциях; знакомство с одним из языков программирования и основными алгоритмическими структурами — линейной, условной и циклической;
- развитие умений формализации и структурирования информации, умения выбирать способ представления данных в соответствии с поставленной задачей — таблицы, схемы, графики, диаграммы, с использованием соответствующих программных средств обработки данных;
- углубление навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

2. Комплекс организационно- педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

№	Наименование курса	Начало занятий	Окончание занятий	Каникулы	Кол-во учебных недель (всего)
	Уральские самоцветы	1 сентября	31 мая	31 декабря – 9 января	36

Календарно-тематическое планирование (35 часов)

п/п№	Тема	Кол-во часов
1	Введение в профессию Дизайнер визуальных коммуникаций. Техника безопасности. <i>Резюме на вакансию «Дизайнер»</i>	1
Создание дизайна сайтов и приложений: 5 часов		
2	Принципы UX/UI дизайна, основные направления при проектировании удобного визуального интерфейса. <i>Дизайн интерфейса сайта. (главная страница, меню, контент, футер).</i>	2
3	Прототипирование сайта или приложения на FIGME. <i>Работа в программе. Создание прототипа приложения.</i>	3
Выстраивание бренд-платформы: 4 часа		
4	Создание визуала для бизнеса, работа над печатными и digital-продуктами. <i>Создание рекламного буклета компании</i>	2
5	Разработка стратегии по продвижению бренда. <i>Рекламный слоган, реализация рекламной компании. Проект рекламного визуала.</i>	2
Создание графического продукта: 6 часов		
6	Проектирование и создание фирменного стиля компании. Концепция: Логотип, визитка, фирменный бланк. <i>Логотип. Создаем логотип.</i>	2
7	Создание визитки. <i>Создаем визитку.</i>	2
8	Создание бланка. <i>Создаем деловой бланк компании</i>	2
Создание рекламной продукции, контента и его визуализации: 7 часов		
9	Создание рекламного буклета компании. <i>Создаем рекламный буклет компании.</i>	3
10	Создание контента: пост, статья о компании. <i>Создаем SEO контент. Статья с оптимизацией для продвижения в сети интернет. (Описание, ключевые слова, дубли, ссылочная масса).</i>	2
11	Оформление оригинальной идеи в визуальную «оболочку». <i>Создаем свой рекламный контент.</i>	2
Управление командой, выполнение ТЗ: 11 часов		
12	Изготовление проект-работы по ТЗ: «Техническое задание выдается»	1
13		2
14	Разработка прототипа	2
15	Разработка фирменного стиля	2
16	Создание рекламного буклета	2
17	Создание контента о компании	2

	Оформление рекламной акции компании	
18	Представление макета проект-работы. Получение Сертификата.	1

2.2 Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение

Спец. Кабинет, оснащенный ПК №414
Стол, клавиатура, мышь, системный блок, монитор.

2.3. Формы аттестации.

Итоговый контроль освоения программы проводится в конце обучения курса.
Ребята делают проект : «Дизайн компании по ТЗ»

2.4 Оценочные материалы

Оценка	Критерии оценивания выступления
«отлично»	Составлен проект в точности по ТЗ, брендинг, слоган компании, защита.
«хорошо»	отметка отражает грамотное исполнение с небольшими недочетами (как в техническом плане, так и в дизайне)
«удовлетворительно»	исполнение с большим количеством недочетов, а именно: нет четкой концепции бренда, слоган не подходит бренду, слабая защита)
«неудовлетворительно»	Исполнение с большим количеством недочетов либо неисполнение проекта совсем.

2.5 Методические материалы

На занятиях в зависимости от содержания используются следующие методы обучения:

- словесный (рассказ, объяснение, беседа);
- практический;
- наглядный (показ танцевальных движений);
- репродуктивный (повторение за педагогом, стремление к эталону);
- эвристический (участие в конкурсах).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 487335726471474211034024297916462361476713766770

Владелец Камышанова Елена Анатольевна

Действителен с 15.08.2023 по 14.08.2024